

STRATEGIE RSE

PILERS	ENGAGEMENTS	INDICATEURS 2024	OBJECTIFS	ODD*
PRESERVER NOTRE TERRITOIRE ET NOTRE ENVIRONNEMENT	La préservation de notre environnement et de la biodiversité	<ul style="list-style-type: none">70 % de la surface des apports est certifiée VDC/HVE8 % de la surface des apports est certifiée BIO	<ul style="list-style-type: none">2030 : Plus de 90 % de la surface de nos apports sera VDC2025 : Maintien de nos apports à 8 %	<div><div>14 VIE AQUATIQUE</div><div>15 VIE TERRESTRE</div></div>
	Réduire l'impact environnemental de nos activités	<ul style="list-style-type: none">Baisse de 6,28 % de notre consommation annuelle en électricité depuis 2020	<ul style="list-style-type: none">2025 : Mise en place de panneaux photovoltaïques en mars 20252025-2026 : Suppression du fioul	<div>13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES</div>
	La réduction de notre empreinte carbone	<ul style="list-style-type: none">100 % de nos bouteilles de 75 cl standards sont allégées. 835g contre 905g en 201075 % minimum de verre recyclé dans nos bouteilles vertes et ambrées	<ul style="list-style-type: none">2024-2026 : Réalisation d'un bilan carbone sur l'activité 2023	<div>13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES</div>
VALORISER ET SOUTENIR LE LOCAL ET NOTRE TERRITOIRE	La contribution au développement local et privilégier les achats en circuit court	<ul style="list-style-type: none">Raisins provenant de vignes situées à moins de 5 km	<ul style="list-style-type: none">2026 : Création d'une charte d'achat responsable	<div><div>8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE</div><div>17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS</div></div>
GARANTIR LA TRAÇABILITÉ, LA TYPICITÉ ET LE DÉVELOPPEMENT DE NOS CHAMPAGNES	La transparence de nos produits et pratiques envers les consommateurs	<ul style="list-style-type: none">Réalisation de deux tests de traçabilité et un test Rappel/RetraitAucune non-conformité produit ou réclamations liées à la sécurité des denrées alimentaires	<ul style="list-style-type: none">2025-2026 : Réalisation d'une enquête client/consommateur	<div>12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES</div>
ASSURER LE BIEN-ÊTRE ET L'ÉPANOUISSEMENT DE NOS ADHÉRENTS ET SALARIÉS	La construction d'une politique sociale centrée autour des échanges et de l'épanouissement	<ul style="list-style-type: none">Amélioration des équipements de nos locaux sociaux (salle de repas)Amélioration de nos espaces de travail (pose de stores pour isoler les fenêtres...)Installation d'équipements spécifiques (robot en production) pour limiter les risques liés aux efforts physiques, soit un investissement de 270 000€Taux de turn-over en 2024 : 0 %Ancienneté moyenne : 11 ans50 % de nos effectifs sont des femmes	<ul style="list-style-type: none">2025 : Implantation d'un nouveau bâtiment d'accueil2026 : Visite d'une entreprise partenaire	<div><div>3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE</div><div><div>5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES</div><div>10 INÉGALITÉS RÉDUITES</div></div></div>

*ODD : Objectifs de développement durable